



Dans le TOP 5 des Banques d'Affaires indépendantes en nombre d'opérations M&A Corporate

CESSION / MBO

Secteur : Marketing Digital

Date : Mars 2023

Cession de CARDATA à EDG et rapprochement avec Adventure Conseil pour former Dataventure



Au terme d'un process concurrentiel, LINKERS a accompagné le fondateur et les actionnaires minoritaires du groupe CARDATA dans le cadre d'une cession à European Digital Group (EDG), ainsi que certains managers dans le montage MBO qui leur permet de monter au capital de la nouvelle entité Dataventure

Fondé en 2010 par Robert Chazal, rapidement rejoint dans l'aventure par Jérémy Lellouche (Directeur Général), CARDATA était initialement éditeur de sites infomédiaires sur la verticale Automobile. Par la suite, le groupe a développé progressivement des solutions de Data Marketing et Performance Marketing en France et à l'international (via sa filiale à Barcelone créée en 2018) à tout type d'annonceurs, notamment à l'aide de sa filiale Datawork. CARDATA accompagne les annonceurs et leurs agences médias sur des objectifs de Génération de Leads, Drive-to-web et Drive-to-store, et se démarque en développant ses propres actifs B2C et plateformes technologiques.

A l'issue de cette opération, Adventure Conseil et CARDATA se rapprochent pour donner naissance au groupe Dataventure. Adventure Conseil, une agence digitale fondée en 2013 et spécialisée en E-mailing et SMS Marketing avait déjà rejoint EDG en juillet 2022. La nouvelle entité vise un chiffre d'affaires de 20 M€ pour 2023 et compte déjà 70 collaborateurs.

Dataventure est organisée autour des quatre fondateurs du nouveau groupe : Jérémy Lellouche sera chargé de la Direction Générale, Anne Lefort des Opérations Client et du Conseil, Christine Cazottes du Développement Commercial auprès des annonceurs directs, et Boris Bronkhorst du Produit et des Technologies. Les directeurs généraux adjoints de CARDATA, Philippe Laurent et Emmanuel Rodier respectivement en charge de la Data et du Commerce France chez CARDATA, conservent leurs rôles dans la nouvelle organisation.

"Je me réjouis de cette fusion et de notre arrivée au sein d'EDG qui concrétise notre ambition de devenir leader européen du Data et Performance Marketing, avec deux échelles de synergies dont nous observons d'ores et déjà les fruits. Cette opération, dans un contexte marché propice au marketing à la performance, nous assure une capacité d'accompagnement unique au service de l'identification et de la conversion de nouvelles opportunités de croissance pour les marques et leurs agences" : Jérémy Lellouche, Directeur Général du Groupe CARDATA.

"Si peu de temps après avoir rejoint le groupe EDG, nous ne pouvions rêver meilleure association que celle avec CARDATA. Unis dans notre vision de la performance digitale et de la qualité de l'accompagnement que nous souhaitons proposer aux annonceurs et à leurs agences, nous sommes impatients de poursuivre notre développement sous la bannière Dataventure" : Anne Lefort - CEO & Co-fondatrice d'Adventure Conseil.

“La naissance de Dataventure est l’illustration parfaite de la mission d’EDG : Accélérer la transformation digitale de nos clients en leur permettant de bénéficier de l’accompagnement d’ultra spécialistes sur chacun des leviers engagés. Cette union entre ces 2 acteurs de référence sur le marché Européen, Adventure Conseil déjà intégrée au groupe depuis l’année dernière et CARDATA, nous permet de proposer une expertise parmi les plus compétitives du marché en termes d’acquisition digitale Data et Performance Marketing. Notre choix s’est également basé sur les valeurs humaines des équipes qui sont en totale adéquation avec celles développées chez EDG et tous les autres entrepreneurs du groupe. Il est très important pour nous tous de construire un ensemble reposant sur des expertises fortes mais surtout un mindset commun permettant de développer au quotidien des synergies inédites avec les autres filiales” indique **Vincent Klingbeil, CEO et co-fondateur d’EDG.**

LINKERS, Conseil des Cédants :

Benjamin Le Guillou et Guillaume Anselin, associés LINKERS ont accompagné Robert Chazal, dirigeant fondateur, et les managers tout au long du processus de cession.

Conseils Cédants :

Financier : LINKERS - Benjamin Le Guillou, Guillaume Anselin

Juridiques : CABINET GOHAUD - Alain Gohaud, PIOTRAUT GINE AVOCATS – Raphaël Piotraut

Conseils Acquéreurs :

Juridique : GOODWIN - Benjamin Garcon, Rodolphe Amaudric du Chaffaut, Thomas Lery, Adrien Paturaud, Marie Mognolle, Vincent Alexia / MAYER BROWN - Benjamin Homo, Sarah Rahmoun, Simon-Pierre Ben Soussan

Due Diligence Stratégique : INDEFI x SINGULIER - Mathieu Ferel, David Toledano, Claire-Marie Fauchoux, Christian Nikodem, Olivier Leblon

Due Diligence Finance : EXELMANS - Stéphane Dahan, Richard Dahan, Eric Chan, Maryam Tahiri

Due Diligence Social : COVER AVOCATS - Elodie Dana, Claire Dieterling

Due Diligence IP/IT/RGPD : JACOB AVOCATS - Julie Jacob, Maria Berrada, Sinda Khemakhem

Due Diligence RGPD/Tech : DDPO - Sébastien Gantou

Conseil Financement : FINAXEED - Matthieu Lecomte, Léa Escourrou

Banques :

Prêteurs : Banque Populaire Val de France - Nicolas Advenard, Emmanuelle André

BNP Paribas - Jérémy Fassio, Sergio Carriero

BRED - David Baptista, Laurent Septe

Société Générale - Crédit du Nord - Cyril Bouhnik

Juridique : CARDS - Chucri Serhal

LINKERS Fusions & Acquisitions met l’expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Cessions, Acquisitions, Transmission
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI
- Distressed M&A
- Evaluation d’entreprises
- Ingénierie Financière

Membre de  M & A
WORLDWIDE

MARKETING
DATA PROSPECT
INTENTION D'ACHAT
DATA MINING LEADS
EMAILING

LINKERS

19 avenue de Messine, 75008 Paris

54 rue du Président E. Herriot, 69002 Lyon

Contact : info@linkers.fr

01 53 53 59 30

PARIS

LYON