



Conseil indépendant en Fusions & Acquisitions

## ACQUISITION

## Le Groupe MEDIAPERF (CA = 45 M€) annonce le rachat de FIDME

Secteur : Marketing services

Date : Septembre 2020



**Le Groupe MEDIAPERF a fait l'acquisition de FIDME, start-up française spécialisée dans la dématérialisation des cartes de fidélité, qui compte plus de 4 millions d'utilisateurs dans l'Hexagone.**

Lancée en 2010 et disponible sur Android et Apple, FIDME permet non seulement à ses utilisateurs de simplifier leurs courses en regroupant en une seule et même appli leur expérience shopping quotidienne, disponible à tout moment, mais également d'être récompensés dans leur parcours d'achat :

- en magasin, en sauvegardant leurs cartes tout en bénéficiant de promotions exclusives ;
- via les tickets de caisse en disposant d'une analyse de leurs dépenses mensuelles et en cumulant des points de fidélité ;
- en recevant des promotions de leurs enseignes et marques préférées.

**Cette acquisition permet au Groupe MEDIAPERF de réunir en son sein FIDME et FIDALL, son application fidélité existante, et de proposer une offre unique riche de 35 millions de cartes de fidélité dématérialisées utilisées par 5 millions de consommateurs !**

Cette nouvelle offre permettra notamment aux enseignes de :

- proposer à leurs clients des offres ultra-personnalisées tout en leur donnant la possibilité d'obtenir leur carte de fidélité via les applis ;
- construire des plans de communication ciblés grâce à l'utilisation de data avérées et qualifiées (issues des usages des cartes, des tickets de caisse et marques achetées) ;
- digitaliser leurs bases CRM.

Cette nouvelle offre permettra notamment aux marques de grande consommation de :

- cibler les intentionnistes de leurs produits, via de la data qualifiée et multi-enseignes, à travers des campagnes d'activation in-app des 5 millions d'utilisateurs des deux applications réunies ;
- augmenter la puissance et le nombre de contacts de leurs campagnes publicitaires et promotionnelles digitales via le trading desk de MEDIAPERF.

**Rémy Gerin, Président du Groupe MEDIAPERF, affirme : « Je me réjouis de cette nouvelle acquisition qui vient renforcer notre offre à destination des enseignes et des marques souhaitant adresser les nouveaux usages mobiles et optimiser ainsi leur relation client. Le savoir-faire unique développé par les équipes de FIDME pour faciliter et enrichir l'expérience shopping constitue un formidable accélérateur que le Groupe MEDIAPERF mettra au service des shoppers, des enseignes et des marques. »**

**Jean-Benoît Charreton, Fondateur de FIDME**, ajoute : « *Je suis convaincu que l'adossement de FIDME au Groupe MEDIAPERF sera fortement créateur de valeur, tant pour le groupe que pour l'ensemble de ses salariés, et je transmets tous mes vœux de succès à toute l'équipe.* »

La commercialisation de cette nouvelle offre sera assurée par les équipes de Karine Epeldé-Marrilliet, Directrice commerciale et marketing de ce nouveau pôle d'applications mobiles dirigé par Aymeric Bauguin.

## **LINKERS, Conseil du Groupe MEDIAPERF**

### **Conseils Acquéreur :**

*Financier* : LINKERS - Philippe LAURENT, Florent COUDRAY

*Juridique* : ALTAÏR AVOCATS - Philippe Beauregard

### **Conseil Cédant :**

*Financier* : SHAMROCK VENTURE - Mathieu DAOUPHARS



LINKERS Fusions & Acquisitions met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Cessions, Acquisitions, Transmission
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI



## **LINKERS**

19 avenue de Messine - 75008 Paris

Tél : +33 (0)1 53 53 59 30

Contact : [info@linkers.fr](mailto:info@linkers.fr)