



## 01

### Édito

**Attractivité française : le rebond...**

P. Laurent, LINKERS

## 02

### Actus business

#### Opérations récentes

Dynamis

Darégat

Groupe EMN

L'Officiel Du Déménagement

Netco Group

Gipa

Lecameleon

Rivalis

## 03

### Grand angle

#### Témoignage d'entrepreneur

C. Darbonne - Pdt Darégat

#### Missions en cours

#### Avis d'expert

FrenchFounders

## 04

### À travers le monde

#### Réseau International

Congrès M&A WW oct. 2019 : Toronto

L'ODD s'exile en Allemagne

Missions cross-border

## 05

### Des valeurs partagées

LINKERS et l'AFITE

Sponsoring

Équipe LINKERS

## ATTRACTIVITÉ FRANÇAISE : LE REBOND...

**PHILIPPE LAURENT**

Associé LINKERS

Dans la compétition qui s'exerce entre les économies nationales dans la « classe » mondiale pour attirer les investissements étrangers sur leur territoire, **la France est passée du statut de décrocheur à celui d'élève méritant susceptible de rallier la tête de classe.**

Cinquième économie du monde, la France a en effet vu son attractivité se redresser depuis 2014, et plus rapidement encore en 2017 et 2018, mettant fin à l'inquiétant décrochage observé de 2005 à 2014. La France talonne même désormais l'Allemagne et le Royaume-Uni. Représentant près d'un tiers des investissements étrangers accueillis en France (32 %), l'industrie tire tout particulièrement parti de ce retour en grâce.

**Le niveau d'attractivité est évalué par le nombre de nouveaux projets d'investissement menés à bien par des entreprises étrangères.**

Si les entreprises étrangères ne représentent qu'environ 1 % des entreprises établies en France (environ 28 000), elles emploient 1,8 million de salariés, produisent 16 % de la valeur ajoutée et représentent 22 % des dépenses de R&D. Toute variation significative de leurs investissements ou toute arrivée de nouvelle entreprise étrangère a donc un impact significatif sur notre économie. Leur présence active est vitale pour l'économie française.

**Les facteurs d'attractivité de l'économie française sont nombreux, principalement :**

qualité des infrastructures, position géographique clé en Europe, rayonnement d'une culture riche et diversifiée, potentiel touristique exceptionnel, diversité des secteurs d'excellence, terreau scientifique reconnu et dispositif très avantageux de soutien à l'innovation, prix compétitif de l'énergie, système de santé efficace et accessible, compétences et qualification de la main-d'œuvre locale.

**Mais la France a progressé récemment vers plus de flexibilité du droit du travail et un allègement des charges sur la main-d'œuvre de production.** Le projet résolument ouvert et pro-européen du gouvernement et sa politique de l'offre tendant à une fiscalité plus compétitive, une simplification administrative et un abaissement du coût du travail, changent la perception internationale de sa compétitivité et encouragent les investissements.

La dynamique actuelle suscite des espoirs. Ainsi le baromètre annuel de l'AmCham indique que **la moitié des investisseurs américains perçoit désormais la France comme étant plus attractive que ses voisins européens.**

Encore ce dernier point est-il désormais fragilisé par **les déficiences cumulées du système éducatif et de formation professionnelle**, au point que la France recule dans les classements internationaux en la matière. D'autres faiblesses, anciennes et durables, obèrent la compétitivité de l'économie nationale : fiscalité trop lourde, réglementation complexe et tentaculaire, coût du travail élevé tempéré toutefois par une forte productivité, entreprises trop petites. Ces déficiences se traduisent dans les chiffres très négatifs du commerce extérieur et du chômage de masse.

La perspective d'un Brexit dur soutient sans doute la relocalisation de centres de décision en France : 59 en 2018 contre 16 deux ans plus tôt. Mais le fait que 42 % des essais cliniques réalisés en Europe le sont en France en 2018 contre 20 % en 2016 reflète bien la compétitivité de la France en matière d'innovation et le fait qu'elle est un vivier de talents. Le succès de la « French Tech » et l'ambition de leadership, notamment dans l'IA, reflètent la même dynamique. **Près des trois-quarts des leaders étrangers voient la France comme une « start-up nation ».**

Encore faudra-t-il voir si cette tendance se maintient dans un contexte international moins favorable en 2019. **L'image et l'attractivité d'un pays se construisent au fil du temps. Ces actifs sont difficiles à préserver dans un contexte de plus en plus compétitif.**

**Mais notre pays a un atout maître s'il parvient à s'en servir : l'armée de réserve que constitue un chômage élevé lié à sa dynamique démographique** dans une Europe en dépeuplement, hormis la Grande-Bretagne qui prend le large. Si notre pays parvient à réformer son dispositif de formation, notamment professionnelle, à allouer les moyens financiers et humains nécessaires à la qualification de ses chômeurs et de jeunes souvent laissés à la dérive, alors l'élève en progrès pourrait bien figurer un jour en tête de classe.

## OPÉRATIONS RÉCENTES

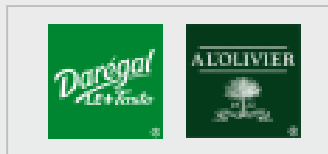


**DISTRIBUTION  
FRUITS & LÉGUMES BIO  
CESSION**

Fondé en 1991 par Elodie et Markus Zeiher, deux pionniers de l'agriculture biologique en Europe, **DYNAMIS** (CA : 27 M€) est un spécialiste spécialisé en fruits et légumes 100 % biologiques fournissant chaque semaine plus de 1 000 clients restaurateurs, détaillants et marchés bio.

Les acquéreurs de **DYNAMIS**, Estelle et Stanislas Henriot, entendent poursuivre l'œuvre des fondateurs en défendant « cette bio sans concession », celle qui a forgé la réputation de **DYNAMIS** depuis 30 ans.

**PHILIPPE DELECOURT  
MICHÈLE FINE  
CONSEILS VENDEURS**



**AGRO-  
ALIMENTAIRE  
ACQUISITION**

**DAREGAL**, le leader mondial des herbes aromatiques culinaires (CA : 150 M€), acquiert le groupe **A L'OLIVIER** (CA : 18 M€), spécialiste des huiles et vinaigres aromatisés. Disposant de 4 usines en Europe et aux USA, le groupe familial **DAREGAL** (5<sup>e</sup> génération) confirme ainsi sa stratégie de créateur d'émotions gustatives nature. Les 3 sites de production de **A L'OLIVIER** situés en Provence, Poitou et Île-de-France, lui permettront de développer une gamme de produits alliant le savoir-faire des deux groupes.

**PHILIPPE DELECOURT  
CONSEIL ACQUEREUR**



**NETTOYAGE  
INDUSTRIEL  
ACQUISITION**

Le groupe familial normand **EMN** (CA : 31 M€) réalise sa 9<sup>e</sup> opération de croissance externe, assisté par **LINKERS**, avec l'acquisition des deux sociétés Plateaux Universel Service et Copronet & Consulting auprès de leur dirigeant et actionnaire commun. Ces entreprises (CA total : 3 M€) assurent essentiellement l'entretien d'immeubles pour des syndicats de copropriété sur Paris et sa banlieue. Elle complète le dispositif du groupe en IdF, après ses récentes acquisitions : Le Nettoyage (2015) et La Colombe Nettoyage (2018).

**PHILIPPE LAURENT  
FLORENT COUDRAY  
CONSEILS ACQUEREUR**



**DÉMÉNAGEMENT  
EN LIGNE  
CESSION**

**L'OFFICIEL DU DÉMÉNAGEMENT** est cédé à l'allemand **MOVINGA**, son principal concurrent en France. Fondé par J. Brisseau et C. Mas en 2006, **L'ODD** est le pionnier et leader du déménagement en ligne en France. La société nantaise de 30 personnes a réalisé en 2018 un CA de 10 M€ (+30 %) et près de 1,6 M€ de bénéfices. Ses dirigeants réfléchissaient depuis quelques mois à une opération industrielle ou une levée de fonds. **MOVINGA**, dirigé par F. Hänsel, confirme ainsi son statut de leader européen du déménagement en ligne.

**GIUSEPPE SANGIOVANNI  
BENJAMIN LE GUILLOU  
CONSEILS VENDEUR**



**COMMUNICATION  
MARQUES  
LEVÉE DE FONDS**

**LINKERS** est intervenu dans la levée de fonds de **NETCO GROUP**, groupe indépendant français de conseil en développement des marques. Fort de 400 salariés et 55 M€ de CA 2019, le groupe souhaite accélérer son développement organique et poursuivre sa stratégie de build-up. En début d'année, il a fait l'acquisition de l'agence parisienne Grenade & Sparks. **LINKERS** a conseillé les fonds d'investissement Generis CP et Meeschaert pour leurs participations au dernier tour de financement.

**NICOLAS DU RIVAU  
CONSEIL SOCIÉTÉ**



**ÉTUDES MARKETING  
APRÈS-VENTE AUTO  
LBO**

Créé en France il y a 33 ans, **GIPA** réalise des études, statistiques et analyses pour l'après-vente des secteurs de l'automobile, des deux-roues et des poids lourds, permettant à ses clients de comprendre, d'anticiper et d'agir efficacement sur leur marché. **GIPA** emploie 71 salariés, dans 12 filiales, sur 4 continents ; 27 d'entre eux ont participé à un LBO. Le montage, mettant en œuvre une dette senior apportée par BNP Paribas et le Crédit Agricole, ménage la capacité d'investissement du groupe qui poursuit son développement.

**DIDIER BUSQUET  
CONSEIL DIRIGEANTS**



**COMMUNICATION  
CORPORATE & BTOB  
CESSION**

Depuis sa création en 2004, **LECAMELEON** s'est vue décerner de nombreux trophées : Motivations, Action Co, Génération de leads et au GPA en Corporate. Ses clients sont principalement des grands comptes : Microsoft, EDF, Arval, CMV Mediforce... et de belles marques haut de gamme, Maison d'Hauteville, Guerlain. Sa fondatrice a souhaité poursuivre l'aventure au sein d'**ANGIE** (CA : 31 M€), groupe indépendant aux clients prestigieux, qui vise le leadership européen en Corporate Content.

**MICHÈLE FINE  
CONSEIL VENDEUR**



**SERVICES  
DIRIGEANTS TPE - PME  
LBO**

**RIVALIS** est un des principaux spécialistes de l'accompagnement des dirigeants de TPE et PME, avec un réseau de plus de 500 conseillers et plus de 17 500 utilisateurs. Grâce aux conseillers et à une solution logicielle, les dirigeants ont une vision en temps réel de la situation de leur entreprise (CA, rentabilité...) et peuvent mesurer l'impact de leurs décisions (devis, recrutement...). **RIVALIS** accueille **ARDIAN** dans le cadre d'un OBO aux côtés du management.

**JÉRÔME LUIS  
CONSEIL SOCIÉTÉ**

## TÉMOIGNAGE D'ENTREPRENEUR

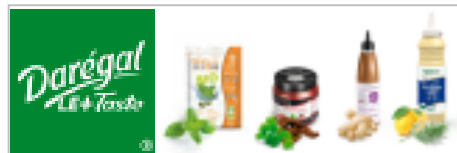
**Charles DARBONNE, Président du groupe DARÉGAL, 5<sup>ème</sup> génération de la famille fondatrice**

*Charles, pouvez-vous nous présenter DARÉGAL ?*

DARÉGAL, entreprise familiale fondée en 1887 et basée en région parisienne, est un leader mondial des herbes aromatiques culinaires, avec un chiffre d'affaires supérieur à 150 M€, 500 employés, 4 usines en France, en Espagne et aux États-Unis et des filiales commerciales en Allemagne et au Royaume-Uni. DARÉGAL est une entreprise entièrement intégrée : recherche en génétique végétale, semences, culture, transformation et vente.



Charles DARBONNE, Pdt de DARÉGAL



*Quelques mots sur le groupe A L'OLIVIER ?*

La société A L'OLIVIER détenue par la famille Blanvillain a été créée en 1822 à Paris. Le groupe réalise 18 M€ de CA et exploite 2 moulins, 2 usines et 5 magasins, tous dédiés à l'huile d'olive et aux huiles d'olive aromatisées, vinaigres aromatisés et sauces. A L'OLIVIER fournit aussi chaque année des millions de mignonnettes d'huile d'olive et de vinaigrette aux compagnies aériennes.



*Pourquoi cette acquisition ?*

Les expertises de chaque entité présentent de fortes complémentarités : des synergies commerciales permettront à A L'OLIVIER d'accroître ses ventes par l'intermédiaire du réseau commercial international de DARÉGAL couvrant 46 pays. En outre, les synergies sur les produits haut de gamme alimenteront la croissance future et la création de valeur.

*Quel a été le rôle de LINKERS dans cette transaction ?*

Philippe Delecourt, le fondateur de LINKERS, nous conseille de longue date et a agi en tant que conseil financier exclusif dans le cadre de notre stratégie de croissance externe. Après avoir analysé plusieurs cibles pertinentes, Philippe a mené les négociations de façon très professionnelle, entre deux familles partageant les mêmes valeurs, construites autour de produits naturels d'une grande qualité aromatique, fruits d'un terroir riche et d'une longue tradition.



Rencontre ensoleillée d'un champ d'oliviers et d'un champ de basilic.

De g. à d., Mme Nathalie David, M. Jérôme Blanvillain, M. Benoît Blanvillain et M. Charles Darbonne.

## MISSIONS EN COURS

Réf.	Missions Achat *
A255	Formation
A272	Linge de maison vendu en GMS
A773	Nettoyage industriel
A976	Conseil en gestion de patrimoine
A977	Courtage en assurances
A978	Energy / Oil & Gas
A980	Sécurité
A981	Média BtoB
A982	Fabricant de cosmétiques

\* LINKERS travaille principalement dans le cadre de missions de vente : celles-ci, pour des raisons de confidentialité, ne font l'objet d'aucune communication avant leur finalisation.

## AVIS D'EXPERT

*Qu'est-ce que FrenchFounders ?*

FrenchFounders est le premier Club Business de mises en relation réunissant plus de 3500 décideurs francophones (corporate, fondateurs, investisseurs) dans plus de 30 métropoles dans le monde. 45 collaborateurs répartis sur 11 bureaux entre l'Amérique, l'Europe et l'Asie animent la communauté. L'objectif : décrocher les différentes sphères et permettre aux membres d'échanger au bon moment avec la bonne personne afin de nourrir leurs objectifs business.



Sacha HONIGBAUM  
FrenchFounders

*Comment les entrepreneurs français réussissent-ils à l'étranger ?*

Beaucoup de cas très divers existent. Nous avons constaté qu'il est impératif de se connecter à l'écosystème local en amont. Grâce aux insights des personnes sur place, nous pouvons pénétrer de nouveaux marchés plus rapidement. Les timings et structures des deals sont généralement très différents d'un pays à l'autre. Cette bonne connexion avec un entrepreneur ayant déjà réussi le pari de l'international est un échange non négligeable pour éviter les erreurs. Les Français sont excellents dans des secteurs tels que le Luxe, le Retail, les Fintech... avec des produits et services de qualité. Ceux qui réussissent arrivent armés, et surtout bien préparés !

*Les entrepreneurs français de l'étranger contribuent-ils à l'attractivité française ?*

Beaucoup ! Ils permettent aux internationaux d'aller au-delà des idées reçues sur les Français et de réaliser que faire du business avec la France est un atout majeur, surtout quand l'objectif est de croître en Europe. La qualité des produits et services français est reconnue, à cela s'ajoute depuis plusieurs années le niveau de savoir et technicité de nos ingénieurs qui sont devenus des profils très recherchés en R&D par toutes les entreprises.

# 19 Nineteen Messine

DO  
MORE.



MAI 2019

LA NEWSLETTER DE LINKERS

**ATTRACTIVITÉ  
FRANÇAISE :  
LE REBOND...**





## LINKERS ET SON RÉSEAU INTERNATIONAL



**Europe :** Allemagne | Belgique | Bulgarie | Croatie | Danemark | Espagne | Finlande | France | Grande-Bretagne | Hongrie | Italie | Lituanie | Luxembourg | Norvège | Pays-Bas | Pologne | Portugal | Rép. Tchèque | Roumanie | Suède | Suisse

**Asie :** Arabie Saoudite | Chine | Hong-Kong | Inde | Israël | Japon | Malaisie | Singapour | Thaïlande | Turquie

**Afrique :** Afrique du Sud | Egypte | Maroc | Tunisie

**Amériques :** Argentine | Brésil | Canada | Mexique | U.S.A.

**Océanie :** Australie

## PROCHAIN CONGRÈS M&A WORLDWIDE : TORONTO, DU 23 AU 25 OCTOBRE 2019

La 30<sup>ème</sup> Convention M&A Worldwide s'est déroulée à Lisbonne en avril dernier.

Le ministre de l'Economie du Portugal, Monsieur Pedro Siza Vieira, est venu clôturer les débats, témoignage de l'intérêt porté à cet événement qui réunissait des professionnels du M&A venus de 40 pays.

A l'issue de ces 2 jours de rencontre et d'ateliers de travail, les membres du réseau M&A Worldwide ont élu leur nouveau président : Jacques Jetten, fondateur de Aeternus aux Pays-Bas. Notre associé Didier Busquet a été nommé Trésorier de M&A Worldwide.



## LINKERS VEND AUX ALLEMANDS LA PÉPITE FRANÇAISE DU DÉMÉNAGEMENT PAR INTERNET



**L'OFFICIEL DU DÉMÉNAGEMENT** est une pépète nantaise qui commercialise par internet, en son nom et sous sa responsabilité, des déménagements auprès de particuliers, qu'il sous-traite ensuite à son réseau de déménageurs partenaires (modèle économique BtoC)...

LINKERS a conseillé les deux dirigeants fondateurs dans la cession de leur entreprise au groupe allemand MOVINGA, leader européen du déménagement sur internet qui a levé près de 92 M€ depuis 2015, dont 15 M€ en 2018 auprès de ETF Partners et de ses actionnaires historiques Santo Venture Capital, Earlybird et Rocket Internet.

Faisant levier sur son expérience et ses compétences dans des opérations crossborder, LINKERS a structuré et négocié en français, anglais et allemand les différents éléments de l'opération financière, a accompagné les discussions des différentes parties, et coordonné l'intervention de l'ensemble des conseils juridiques internationaux.

## MISSIONS CROSS-BORDER :

**CESSIONS :** Cemm Thome à Amphenol (USA) ; Agis-Di Pasto à Ter Beke (Belgique) ; France Hybrides à Hendrix Genetics (NL) ; Coriance à A2A (Italie) ; La Celliose à CIN (Portugal) ; Axys à Meta4 (Espagne) ; Econocom CH à Lease-It (Allemagne) ; Tisys à Ultra Electronics (GB) ; Elysees West à Hotusa Hotels (Espagne) ; Filec à Amphenol (USA) ; Eboutich à Maus (Suisse) ; Genetel à Anite (GB) ; Packinox à Alfa Laval (Suède) ; Climpact-Metnext à Weathernews (Japon) ; SVD à Exertis (Irlande) ; Camping&Co à Rocket Internet (Allemagne) ; SecludIT à Outpost24 (Suède) ; Editiel (Maurice) à GL Events ; Adonis Environnement (Madagascar) ; L'Officiel Du Déménagement à Movinga (Allemagne)...

**ACQUISITIONS :** de Ibrams (Allemagne) et Brand Project (Suède) par Wedia ; PC Garant (Allemagne), Citymain (GB), Cap Protection (Belgique) et Insurance2Go (GB) par SPB ; Frölich u. Walter (Allemagne) par CUC ; Pratiks (Allemagne) par Pratique ; Paul Budde Communication (Australie) par Ubiquick...

## LINKERS SOUTIENT LES BONNES PRATIQUES

L'AMF a produit fin 2017 une consultation excluant (sous réserve de respecter certaines conditions) le conseil de haut de bilan du statut de CIF. L'ACIFTE, regroupant une grande partie de la profession, a obtenu sa dérégulation, et pris le nom d'**AFITE (Association pour le financement et la transmission d'entreprise)**. LINKERS a souhaité s'impliquer sur la définition des bonnes pratiques, la régulation et la promotion de la profession, afin de prolonger les actions menées ces dernières années. Didier Busquet, associé LINKERS, a été élu au Conseil d'Administration de l'association.



## LINKERS OPEN, DEAUVILLE : DU 19 AU 22 JUIN 2019



Pour sa 17<sup>e</sup> édition, les équipages en découdront du 19 au 22 juin sur le plan d'eau réputé technique de Deauville. **LINKERS OPEN INTERNATIONAL DE DRAGON** fait désormais partie des grands rendez-vous européens de la discipline et réunit chaque année un plateau extrêmement relevé, avec de grands champions internationaux venus de toute l'Europe pour défier les équipages des plus prestigieux clubs de voile français.

## UNE JEUNE "SKIPPEUSE" EMBARQUE LINKERS DANS LA MINI-TRANSAT 2019 !



**Amélie GRASSI**, 26 ans, diplômée d'un master 2 en droit social, est une passionnée de la mer qui va nous faire partager ses valeurs et son enthousiasme durant toute la saison de courses au large. Originaire de La Rochelle, elle présente déjà un incroyable palmarès 2018 : 1<sup>ère</sup> en double sur la Plastimo Lorient Mini 6.50, 2<sup>e</sup> en série à la Pornichet Select (sa 1<sup>ère</sup> course en solo), 7<sup>e</sup> sur la course au large Les Sables- Les Açores, 6<sup>e</sup> à la Mini en mai 2018 et 2<sup>e</sup> à la Mini-Fastnet 2018 (Douarnenez - Pointe de Cornouailles). L'ock Peyron a d'ailleurs choisi Amélie pour l'accompagner en double sur la Sardinha Cup, une course qui compte pour le Championnat de France Elite de Course au Large.



**Rendez-vous le 22 septembre à La Rochelle pour le départ de la Mini-Transat 2019**, transatlantique en solitaire de La Rochelle à la Martinique avec escale aux Canaries. L'équipe LINKERS s'associe à ce challenge et souhaite à Amélie une belle saison et de bons alizés porteurs !

## ÉQUIPE LINKERS



N. du Rivau	M. Fine	P. Laurent	M. Belbéoc'h	J. Luis
G. Sangiovanni	B. Le Guillou	P. Delecourt	F. Coudray	S. Serval
				D. Busquet



19 avenue de Messine, 75008 Paris, France  
Tél.: +33 (0)1 53 53 59 30  
[www.linkers.fr](http://www.linkers.fr)