



Conseil indépendant en fusions & acquisitions

Membre du réseau international M&A WORLDWIDE

CESSION

Secteur : Communication

Date : Avril 2019

L'agence *lecameleon* rejoint le groupe *Angie*, un bouquet de talents passionnés par la communication Corporate et BtoB.

LECAMELEON (CA : 3 M€), « la petite agence qui crée de grandes choses »

Madame Céline BROUSSE a créé *lecameleon* en 2004 après avoir passé 10 ans dans le groupe Havas (B2B), évoluant de Chef de Produits à Directeur Associé, poste qu'elle quitte en 2002 pour celui de Directeur Associé et membre du Codir de Tequila, la filiale Marketing Services du Groupe TBWA.

En réponse aux besoins corporate de ses clients grands comptes, l'agence apporte sa créativité et son expérience du Marketing BtoB en leur délivrant une expertise forte dans 2 domaines majeurs :

- # Business : mobilisation et animation des publics professionnels via le SCRM / programmes relationnels, animation de réseaux, opération de création de trafic, de génération de leads, incentive...
- # Brand : renforcement de l'identité de la marque et de ses produits/communication print, digitale, événementielle...

Parmi ses clients, citons des groupes tels que EDF, Arval, Saunier Duval, Vaillant, Microsoft, HP, CMV Mediforce, Groupama, et de belles marques haut de gamme telles que Maison d'Hauteville ou Guerlain.

L'agence s'est vue décerner de nombreux trophées / Meilleure Agence de Motivation au GPA, Action Commerciale, Génération de leads et au Grand Prix des agences des 3 dernières années (catégorie Corporate).

ANGIE (27 M€ de CA en 2018), « pas une agence, un bouquet de talents » !

ANGIE est un groupe indépendant de conseil en communication aux clients prestigieux, dont 25 font partie du CAC 40 : LVMH, Danone, St Gobain, Engie, Sanofi, Bouygues, Radiall, Nexans... Il est leader dans son domaine de l'édition plurimedia, et ses expertises se retrouvent dans 5 principaux thèmes : consulting, content, social media, UX design, data.

Avec ses filiales telles que Soon Soon Soon, Octave et Octave, ANGIE Content, et ANGIE +1, le groupe emploie plus de 150 collaborateurs, « *un bouquet de talents passionnés* » pour reprendre l'expression de son Président et Fondateur, Eric Camel.

ANGIE totalise de nombreux Awards depuis sa création, et a reçu tout récemment en ce début 2019, 3 TOP/COM d'Or dans la catégorie « Dispositif Rapport Annuel entreprise du CAC 40 » pour L'OREAL et PERNOD RICARD et la catégorie « Editorial » pour AIR LIQUIDE.



lecameleon



Angie



ANGIE (31,5 M€ de CA estimé pour 2019) vise un leadership européen en Corporate Content

L'acquisition de *lecameleon* s'inscrit très naturellement dans la stratégie de développement du groupe ANGIE qui vise à renforcer son positionnement sur la communication BtoB et plus largement vise à être un leader en France et en Europe. A l'issue du rapprochement, Madame Brousse codirige le pôle BtoB d'ANGIE avec Matthieu Lebeau.



LINKERS, Conseil du Vendeur

LINKERS a conseillé la fondatrice de l'agence tout au long du processus de cession de sa société, depuis la rédaction du mémorandum d'information en passant par la sélection des acquéreurs potentiels et la négociation, jusqu'au closing.

Conseils du Vendeur :

Financier : LINKERS - Michèle Fine

Juridique : Maître Louis-M. Bourgeois, Avocat Associé, Président de la Commission de Droit Fiscal de l'Ordre des Avocats



LINKERS Fusions & Acquisitions met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Cessions, Acquisitions, Transmission
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI

Membre de  THE NETWORK FOR MERGERS & ACQUISITIONS

LINKERS

19 avenue de Messine - 75008 Paris, France

Tel. : +33 (0)1 53 53 59 30

Contact : info@linkers.fr



Nos Newsletters

S'inscrire >