

# Le groupe Darégal reprend « A l'Olivier »

CHRISTIANE NAVAS ([HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/?ID=1414](https://www.lesechos.fr/journalistes/?ID=1414)) | Le 04/02 à 09:20 | Mis à jour à 09:26



Boutique de A l'olivier spécialiste des huiles aromatisées et vinaigrettes gourmandes. - DR

## Leader sur le marché des herbes aromatiques, Darégal étoffe sa gamme de produits avec les huiles et vinaigrettes du niçois propriétaire de quatre sites de production.

Mariage dans l'univers des saveurs pour Darégal, leader mondial des herbes aromatiques surgelées, et « A l'Olivier », spécialiste niçois des huiles d'olive grand cru. Avec cette acquisition Darégal renoue avec la **croissance externe** ([https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition\\_croissance-externe.html#xtor=SEC-3168](https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_croissance-externe.html#xtor=SEC-3168)), pratiquée avec parcimonie par le groupe. Sa dernière opération, le rachat de son principal concurrent Gyma, remonte à 2001. Avec l'intégration de l'Olivier, il franchit un cap symbolique, « *cela nous fait dépasser la barre des 150 millions d'euros de **chiffre d'affaires*** ([https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition\\_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168](https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168)) et porte le nombre de nos collaborateurs à plus de 500 personnes » précise Charles Darbonne, président du groupe.

**Première Matière revisite l'huile d'olive**

([https://www.lesechos.fr/01/10/2018/lesechos.fr/0302299263743\\_premiere-matiere-revisite-l-huile-d-olive.htm](https://www.lesechos.fr/01/10/2018/lesechos.fr/0302299263743_premiere-matiere-revisite-l-huile-d-olive.htm))

**Groupe Emile, le spécialiste de l'huile bio, se diversifie** (<https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0600029098951-groupe-emile-le-specialiste-de-lhuile-bio-se-diversifie-2218980.php>)

Darégal enrichit aussi sa gamme de produits. A côté des infusées, sa collection d'huiles parfumées conçue en partenariat avec le chef Christian Le Squer, il va pouvoir proposer les huiles aromatisées et les vinaigrettes gourmandes qui ont fait le succès de son nouveau partenaire niçois. « *Ce rapprochement est celui de deux **entreprises familiales*** ([https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition\\_actionnariat-familial.html#xtor=SEC-3168](https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_actionnariat-familial.html#xtor=SEC-3168)) qui partagent une même culture autour de la qualité des produits et l'innovation » assure Jérôme Blanvillain, Pdg ([https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition\\_president-directeur-general.html#xtor=SEC-3168](https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_president-directeur-general.html#xtor=SEC-3168)) de L'Olivier qui réalise 16 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé avec un effectif de 80 personnes.

## Embouteillage pour mignonettes

Implanté sur la Côte d'Azur depuis les années 70 pour se rapprocher des zones de production, le spécialiste de l'huile d'olive a racheté en 2016 le Moulin Saint-Anne à Grasse, dédié à la fabrication de l'huile de cailletier, une variété d'olivier que l'on ne trouve que dans les Alpes-Maritimes. Un second moulin, près de Poitiers est spécialisé dans la production d'huile à partir de fruits à coque, noix et noisettes. Le site principal, sur la zone industrielle de Carros, près de Nice rassemble les activités liées à la macération pour les huiles parfumées et l'embouteillage. La logistique est concentrée dans la région parisienne avec une activité d'embouteillage pour mignonettes.

Les quatre sites seront préservés, de même que les boutiques à l'enseigne de L'Olivier, à Nice, Cannes, Lyon (un **franchisé** (<http://solutions.lesechos.fr/franchise/>)) et les points de vente associés aux deux moulins. A l'international, L'Olivier va pouvoir s'appuyer sur le réseau de distribution de Darégal qui exporte 70 % de sa production avec une implantation dans 46 pays. Enfin, les deux entreprises misent aussi sur la création de nouveaux produits, Darégal investit en moyenne 5 millions d'euros chaque année dans la recherche.

Christiane Navas