

## Communiqué - Septembre 2018



### UNIQUE HERITAGE MEDIA finance son développement

#### UNIQUE HERITAGE MEDIA, 30 M€ de CA

#### *poursuit son développement en levant 5 M€*

UHM, le groupe de média et d'édition dédié à la jeunesse et son entourage, lève 5 M€ auprès des investisseurs 123 IM, Entrepreneur Venture et Education Wizards Investissement (holding d'investissement dans l'éducation contrôlée par Emmanuel Mounier). A la suite de l'opération, Emmanuel Mounier garde le contrôle du groupe qu'il a créé en 2014.

Pionnier dans l'edutainment, UHM a pour ambition de permettre aux jeunes et adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité.

#### *Fleurus Presse, Quelle Histoire Éditions, Pili Pop Labs, et Wondercity*

UNIQUE HERITAGE MEDIA, 30 M€ de CA en 2017, s'est construit par build-up avec les acquisitions des sociétés Quelle Histoire, Fleurus presse, Pili Pop et Wondercity.

Aujourd'hui le groupe est organisé autour de 4 pôles : Editions, Presse, Digital et Régie.

La Régie publicitaire est devenue la 1<sup>ère</sup> régie en digital sur la cible famille et jeunesse, avec plus de 14 millions d'audience cumulée mensuelle print et digital.

Le pôle Presse est très résilient avec plus de 60% de son CA réalisé à travers des abonnements. Fleurus Presse diffuse chaque année plus de 11 millions de magazines.

Avec plus de 800 000 livres vendus en 4 ans, les livres Quelle Histoire Editions se sont imposés comme une référence dans l'Édition jeunesse.

Le pôle Digital regroupe les médias digitaux du groupe (Wondercity newsletters diffusées à plus de 400 000 digital mums) et les applications pour apprendre les langues (Pili Pop).

#### UHM : une quinzaine de marques

UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes parmi lesquelles : Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà, Mille et une Histoires, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Quelle Histoire, National Geographic Kids...

**Emmanuel Mounier**, Président d'UNIQUE HERITAGE MEDIA : « Avec l'arrivée de nouveaux investisseurs au capital d'UHM nous allons accélérer notre développement organique et poursuivre notre stratégie de Build-up. »

**Pierre Dupuy-Chaignaud**, Directeur associé de 123 IM : « Nous sommes ravis de rejoindre les actionnaires d'UHM. Nous avons été convaincus par la qualité de l'équipe dirigeante et le potentiel de croissance sur le secteur Jeunesse. »

**Bertrand Folliet**, Entrepreneur Venture : « Après avoir financé le rachat par UHM de Fleurus Presse en 2015, nous réinvestissons aux côtés de nouveaux actionnaires pour poursuivre le projet de développement du groupe. »

#### LINKERS IT, conseil de la Société

##### Conseils Société UHM :

*Financier* : LINKERS IT (Nicolas du Rivau)

*Juridique* : ARAMIS (A. Chahid-Nourai, A. Ciobanu)

##### Conseils des Investisseurs :

*Juridique* : IDEACT (M. Partouche, C. Hadrys)

*Audit Financier* : KPMG (A. Bernabeu, B. Thouvenel) et IDEACT (M. Partouche, C. Hadrys)

LINKERS Fusions & Acquisitions met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Cessions, Acquisitions, Transmissions
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI