

Communiqué - Mai 2018

bebeboutik.com
Ventes privées • Bébé • Enfants 0-12 ans

SIPAREX
/ Groupe

Internet
Ventes privées Jeunesse

Bébé Boutik accueille Siparex Small Caps à son capital

Bebeboutik.com,
le leader français des ventes privées sur internet de produits pour bébés et enfants

L'offre de Bébé Boutik s'adresse aux familles et aux enfants de 0 à 12 ans. Chaque jour, 6 nouvelles ventes privées sont proposées grâce à plus de 600 marques partenaires - avec lesquelles l'entreprise a bâti une relation de confiance - permettant de proposer des offres éphémères et exclusives réparties entre 4 catégories de produits : Eveil & Jouets, Puériculture, Vêtements et Chambre & Déco.

Créé en 2012 et basé à Colomiers (31), Bébé Boutik a déjà conquis plus de 2 millions de membres en s'appuyant sur un savoir-faire pointu en marketing digital, une qualité de service optimale et un renouvellement régulier de l'offre produit.

La société connaît depuis son lancement une forte croissance et vise en 2018 un chiffre d'affaires de 15M€ avec 50 collaborateurs.

Siparex Small Caps investit 4 M€ pour accompagner la forte croissance de Bébé Boutik

Frédéric Durand, fondateur et dirigeant de Bébé Boutik, fait appel à Siparex Small Caps pour l'accompagner dans une nouvelle étape de son développement. En capitalisant notamment sur la forte progression de son audience et sa nouvelle application mobile lancée fin 2017, et en s'appuyant sur une stratégie de communication ambitieuse, le dirigeant de Bébé Boutik prévoit d'élargir son portefeuille de marques partenaires et sa base de membres. L'entreprise poursuivra également son expansion internationale, entamée dès 2015 avec le lancement de l'activité en Espagne.

Frédéric Durand, fondateur de Bébé Boutik : « Je suis heureux d'ouvrir pour 1^{ère} fois mon capital à un investisseur tel que Siparex. J'ai été séduit par la réactivité de l'équipe et sa compréhension de mes

enjeux, la proximité de son bureau toulousain ainsi que sa connexion avec un écosystème digital dynamique. »

Etienne Arlet, Directeur Siparex Toulouse :
« Nous sommes fiers d'investir aux côtés d'un entrepreneur de la qualité de Frédéric. Le parcours de croissance et de structuration de Bébé Boutik est exceptionnel. Notre investissement a pour but de renforcer la notoriété et la visibilité de Bébé, Boutik tant vis-à-vis des marques que des clients, de consolider sa position de pure player leader sur le marché français, et d'accompagner le développement européen de l'entreprise. »

LINKERS IT, conseil de la Société

LINKERS a conseillé le fondateur tout au long du processus de levée fonds, depuis la rédaction du mémorandum d'information en passant par la sélection des investisseurs potentiels et la négociation jusqu'au closing.

Conseils Société :

Financier : LINKERS IT (Nicolas du Rivau)

Juridique : Dethomas Peltier Juvigny & Associés (Arthur Dethomas)

Conseil Investisseurs :

Juridique : FIDAL (Sylvain Cuvigny, Thomas Gonter)

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Cessions, Acquisitions, Transmission
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI