

## - COMMUNIQUE - Février 2014

### Marketing services : Une 4<sup>ème</sup> acquisition pour ADHRENA

**ADHRENA, spécialisée dans l'externalisation commerciale (CA : 20 M€ en 2013), a acquis l'activité d'animation commerciale d'ESPRIT PARTENAIRE dans l'univers parfumerie-beauté**

ADHRENA a été créée au début des années 2000 par Jean-Luc et Isabelle Spitale, issus du monde du marketing et du commerce de produits de grande consommation. La société s'est dès l'origine spécialisée dans le conseil en organisation commerciale, le recrutement et la formation de commerciaux.

Fort de cette expérience et en réponse aux besoins du marché, ADHRENA développe dès 2005 une activité de **gestion de forces de ventes permanentes** pour le compte des marques dans le circuit de la grande distribution alimentaire.

Fin 2012 puis au premier semestre 2013, ADHRENA décide d'accélérer et de diversifier son développement avec l'aide de LINKERS dans l'activité **d'animation commerciale en magasins en acquérant successivement les activités d'Axiome France, d'Acta Event et de Selling Attitude.**

ADHRENA connaît un rapide essor tant dans la gestion de forces de ventes que dans cette nouvelle activité d'animation commerciale : son chiffre d'affaires devrait dépasser 20 M€ sur l'exercice en cours.

**Cette 4<sup>ème</sup> acquisition permet à ADHRENA de dynamiser mieux encore son développement dans l'animation commerciale en magasins, en acquérant une expertise dans le circuit sélectif**

ESPRIT PARTENAIRE est spécialisée dans l'animation commerciale dans les réseaux sélectifs tels que Douglas, Nocibé, Marionnaud, Sephora, Le Printemps... pour le compte de marques gérées par des entreprises telles que

Beauté Prestige International - Shisheido (Issey Miyake, JP Gaultier...), IXXI, Sodicos (La Prairie), Caron...

ESPRIT PARTENAIRE réalise un chiffre d'affaires supérieur à 1 M€ en année pleine. La fondatrice de l'entreprise, Madame Lydie Schott, accompagne ADHRENA dans son développement dans l'univers parfumerie-beauté.

Par cette acquisition, ADHRENA conforte sa division animation commerciale en magasins, renforce ses compétences et développe ses références dans le circuit sélectif et accroît sa taille sur un marché très évolutif. ADHRENA devrait réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 24 M€ sur l'exercice 2013-14.

#### **LINKERS, conseil de la Société**

LINKERS accompagne ADHRENA pour la 4<sup>ème</sup> fois dans sa stratégie de croissance externe.

#### **Conseils Acquéreur :**

*financier* : LINKERS (Philippe Laurent) ;  
*juridique* : Cleach & Associés (Jean-Christophe Cleach, Cyrille Decavele).

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, des entreprises de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Conseil en Ingénierie Financière** : évaluations (LINK Value ®) de type fairness opinion, montages MBO, MBI, OBO etc.
- **Conseil en Fusions - Acquisitions** : mandats de cessions, d'acquisitions, restructurations, etc.
- **Levées de Fonds** : recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.
- **Formations pour dirigeants** : CEGOS, LES ECHOS Formation...