

## - COMMUNIQUE - Mars 2008

---

### Conseil en communication : Cession de 50% de ESSUIE GLACE à un « family office »

---

#### *ESSUIE-GLACE, un leader en évènements de diplomatie publique*

Essuie-Glace est une agence de communication corporate et institutionnelle créée dans les années 80. Cette agence a choisi de se développer sur un nouveau marché : les évènements de diplomatie publique. Ceux-ci concernent la prévention des risques, une grande cause d'intérêt public, ou la promotion de pratiques responsables en matière de santé, alimentation, écologie, civisme etc.

#### *LE PERMIS PIETON POUR ENFANTS : un concept innovant qui a reçu le Grand prix Stratégie en 2006*

ESSUIE-GLACE a développé fin 2006 un concept très novateur : **Le Permis Piéton pour Enfants**. Ce permis forme tous les ans 100% de la classe d'âge des 7-11 ans aux risques de la route en tant que piéton (750 000 enfants). Sa mise en œuvre implique non seulement des partenaires institutionnels (Gendarmerie Nationale, Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière...) mais aussi des partenaires privés (Le permis Piéton est sponsorisé par La Generali).

D'autres évènements de diplomatie publique sont en cours de développement tels que les **Sauveteurs Juniors**, une opération de prévention du risque littoral qui a lieu durant l'été.

#### *Cession-reclassement de 50% du capital auprès d'un family office, ALYAN Group,*

Devant le souhait de l'un des 2 actionnaires de se retirer afin de prendre sa retraite, l'agence Essuie-Glace a dû rechercher une solution de liquidité pour 50% du capital auprès d'investisseur (s) externe(s) pouvant accompagner son développement très prometteur. Cette solution a pu être trouvée auprès de ALYAN Group, une société d'investissement privée à capitaux familiaux.

ALYAN Group affirme ainsi aux côtés de l'actionnaire historique, sa volonté de développer

d'autres évènements de diplomatie publique en France et à l'international, tout en maintenant l'activité historique de conseil en communication Corporate : conseil en « Corporate TV » (mise en place d'un média audiovisuel diffusé dans tous les bureaux de Poste en France), communication corporate et institutionnelle (conseil, évènementiel, édition, multimédia), et communication vers les décideurs publics.

#### *LINKERS a conseillé la cession de 50% du capital à un investisseur, Alyan Group*

LINKERS, a conseillé les actionnaires fondateurs de l'agence ESSUIE-GLACE dans la réorganisation de son capital, en apportant une solution de liquidité à l'actionnaire sortant et une réponse stratégique au développement de l'entreprise.

#### *Conseil Vendeur :*

*Financier :* LINKERS (Thibaut Caillemer du Ferrage, Ségolène Prenat) ;

*Juridique :* HPML (Vincent Libaud)

LINKERS met l'expérience de ses 10 consultants au service de ses clients, généralement des entreprises de 10 à 100 millions d'euros de CA de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Conseil en ingénierie financière : évaluations de type fairness opinion, montages LBO, OBO, MBI, BIMBO etc.
- Conseil en fusions acquisitions : mandats de cessions, d'acquisitions, restructurations, etc.
- Levées de fonds : recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.
- Séminaires de formations pour dirigeants.