

## - COMMUNIQUE - Février 2015

---

### Nouvelles Technologies / Internet : NotreFamille.com cède son activité Média à BAYARD Presse

---

#### *Un recentrage stratégique autour de la Généalogie*

**NotreFamille.com** est une société cotée à la Bourse de Paris, qualifiée « entreprise innovante par BPI France, et représente le 1<sup>er</sup> portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. L'annonce de la cession de son activité Média au groupe BAYARD Presse confirme son recentrage sur la Généalogie avec [www.genealogie.com](http://www.genealogie.com).

#### *NotreFamille.com 3,8 millions de VU / mois*

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** qui emploie près de 40 collaborateurs, fédère une audience mensuelle de 3 800 000 visiteurs uniques (VU) selon Google Analytics. Le contenu du site est organisé autour de trois principales rubriques : Maman, Cuisine et Santé.

Le site compte près de 100 000 contenus (articles, dossiers, vidéos, recettes, prénoms, définitions...) et un forum de plus de 9 millions de messages.

L'activité Média qui emploie 8 salariés équivalents temps plein, a généré en 2013 un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros.

#### *Par cette acquisition, l'audience des sites parentaux de BAYARD Presse dépassera les 5 millions de VU / mois !*

Le groupe BAYARD Presse poursuit ainsi son développement de contenus et services en direction des parents sur le digital. En 2013, le groupe avait racheté le site [familiscope.fr](http://familiscope.fr) (400 000 Visiteurs Uniques / mois), puis en 2014 repris 100% du site [Enfant.com](http://Enfant.com) (1 200 000 Visiteurs Uniques / mois). L'audience des sites parentaux de Bayard franchit un cap de plus de 5 millions de Visiteurs Uniques par mois.

**Toussaint Roze**, Président de NotreFamille.com: « Cette cession est un choix stratégique pour la Société qui va nous permettre de focaliser tous nos efforts sur nos deux principaux métiers : la Généalogie et l'e-commerce. Les fonds de cette vente vont nous servir à accélérer nos développements actuels sur la Généalogie. »

**Alain Augé**, Membre du Directoire du groupe Bayard Presse : « Nous sommes très heureux de reprendre l'activité média de NotreFamille.com. Cette marque forte, reconnue des annonceurs, va devenir le site de référence de notre offre élargie tournée vers la famille et qui comprend également nos autres marques [Enfant.com](http://Enfant.com) et [Familiscope.fr](http://Familiscope.fr). »

#### *LINKERS IT, conseil du Cédant*

##### *Conseils du Cédant :*

*financier* : LINKERS IT

(Nicolas du Rivau, Jérôme Luis)

*juridique* : RAVION GALLAS Associés

(Sophie Humeau Gallas)

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, des entreprises de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Conseil en Ingénierie Financière** : évaluations (LINK Value ®) de type fairness opinion, montages MBO, MBI, OBO etc.
- **Conseil en Fusions - Acquisitions** : mandats de cessions, d'acquisitions, restructurations, etc.
- **Levées de Fonds** : recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.
- **Formations pour dirigeants** : CEGOS, LES ECHOS Formation...